



Brodos bietet
Infrastruktur und
Service für mobile
Datendienste in die
ganze Welt

Brodos AG stärkt durch den Verkaufserlös sein Kerngeschäft. Die profitable Messaging-Sparte erhält neue Entwicklungsperspektiven auf internationaler Ebene.

Brodos AG hat den Geschäftsbereich brodos messaging an die End2End Holdings Ltd., führender Anbieter von Managed Services für mobile Datendienste (London/Kopenhagen), verkauft. Centum Capital hat die Brodos AG bei dieser internationalen Transaktion exklusiv beraten.

Dieser strategische Verkauf verstärkt die Konzentration auf das Kerngeschäft der Brodos AG, einhergehend mit massiven Marktinvestitionen in die bestehenden Geschäftsbereiche.

„Durch diesen Schritt erhielt das Team der brodos messaging die Chance, sich maßgeblich in die rasante Entwicklung eines internationalen Market Players einzubringen“, erläutert Harm Schnakenberg, Partner der Centum Capital. Konsequenterweise wird brodos messaging als Teil von End2End weiterhin von Frank Stöcker geleitet, der sich über den neuen Gesellschafter freut: „Unsere Kunden werden erheblich davon profitieren, das wir ihnen durch die markterprobten Managed-

Service-Solutions von End2End erweiterte Datendienste anbieten können.“

Die Brodos AG in Baiersdorf (Nürnberg) gehört zu den fünf größten Telekommunikationsdistributoren in Deutschland (my-eXtra) und bietet darüber hinaus innovative Anwendungen für Prepaid-Systeme (CashUp) an. Brodos AG erlöst 2003 mit ca. 160 Mitarbeitern einen Umsatz von deutlich über 100 Millionen Euro.

Die Messaging-Sparte zählt zu den führenden Anbindungs- und Lösungsanbietern in Europa und bietet Kunden wie Lycos Mobile, Citibank, SAP und Motorola einen zentralen Zugang zu 350 GSM-, CDMA- und TDMA-Netzen auf der ganzen Welt.



„Wir haben mit dem Verkauf unsere Geldmittel für die weitere Entwicklung gestärkt und werden uns voll auf Brodos CashUp, die Distribution und unser Fachhandelskonzept my-eXtra konzentrieren. Hier liegt außerordentliches unternehmerisches Potenzial sowie Synergien, die wir verstärkt nutzen und optimieren werden.“

Dominik Brokelmann, Vorstand der Brodos AG.